

Campus: São José dos Campos		
Curso (s): Bacharelado em Biotecnologia e Bacharelado em Ciência e Tecnologia		
Unidade Curricular (UC): Empreendedorismo em Biotecnologia		
Unidade Curricular (UC): <i>[nome da UC em inglês - obrigatório] Biochemistry II</i>		
Código da UC: 5849		
Termo: 5º		Turno:
UC: ( X ) Fixa ( ) Eletiva ( ) Optativa	Oferecida como: ( X ) Disciplina ( ) Módulo ( ) Estágio ( ) Outro:	Oferta da UC: ( X ) Semestral ( ) Anual
Pré-Requisito (s) - Indicar Código e Nome (s) da (s) UC		
Carga horária total (em horas): 36h		
Carga horária teórica (em horas): 36	Carga horária Prática (em horas): 0	Carga horária de extensão (em horas, se houver): 0
<p>Ementa: Introdução à conceitos de administração de empresas. Bases para o delineamento de novos negócios em Biotecnologia. Estudos de viabilidade técnica e financeira, técnicas de valoração e desenvolvimento planos de negócios em Biotecnologia. Interação universidade/institutos/empresas. Abordagem de gestão estratégica de tecnologia e inovação. Propriedade intelectual.</p>		
Bibliografia:		
<u>Básica:</u>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. KOLLER, Tim; GOEDHART, Marc; WESSELS, David; BENRUD, Erik. Valuation workbook: step-by-step exercises and tests to help you master valuation. 5 ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley &amp; Sons, 2011. 241 p. ISBN 978-0-470-42464-3.</li> <li>2. PHILIPPI JÚNIOR, Arlindo; SILVA NETO, Antônio José da (Ed.). Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia &amp; inovação. Barueri: Manole, 2011. 998 p. ISBN 978-85-204-3056-0.</li> <li>3. MOWERY, David C.; ROSENBERG, Nathan. Trajetórias da inovação: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. Campinas: Unicamp, 2005. 230 p. ISBN 85-268-0700-5.</li> </ol>		
<u>Complementar:</u>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BAYE, Michael R. Economia de empresas e estratégias de negócios. 6.ed. Porto Alegre: AMGH, 2010. ISBN 9788563308146.</li> <li>2. FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 394 p. ISBN 978-85-352-3539-5.</li> <li>3. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégias para micro e pequenas empresas. [S.l.]: [s.n.], 2005. 365 p ISBN 978-85-204-1681-5.</li> <li>4. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 8. ed rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 608 p. ISBN 9788535246711.</li> <li>5. DAMODARAN, Aswath. Gestão estratégica do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais. Strategic risk taking: a framework for risk management. Porto Alegre: Bookman, 2009. 384 p. ISBN 9788577803996.</li> <li>6. TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 600 p. ISBN 978-85-7780-202-9.</li> <li>7. AMODARAN, Aswath. Avaliação de empresas. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2007. 464 p. ISBN 978-85-7605-105-3.</li> <li>8. MAXIMIANO, Antonio C. A. Administração de projetos: como transformar idéias em resultados. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 347 p. ISBN 978-85-224-5004-6</li> </ol>		