



EDITAL Nº Nº 01/2019

Processo nº 23089.113024/2018-38

### REPÚBLICAÇÃO

### EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA OBTENÇÃO DE PATROCÍNIO PARA O EVENTO COMEMORATIVO DE 25 ANOS DA UNIFESP

CONSIDERANDO o papel da Universidade no desenvolvimento científico, na pesquisa, na capacitação científica e tecnológica, e na inovação por meio do ensino, pesquisa, extensão e desenvolvimento institucional, conforme previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI Unifesp 2016-2020 (conforme Diretrizes 4, 5 e 6);

CONSIDERANDO a importância do diálogo da Universidade com a Sociedade (Diretriz 6 do PDI) e que, em 2019, ocorrerá a efeméride de 25 anos da transformação da Escola Paulista de Medicina em Universidade Federal de São Paulo (em 15 de dezembro de 1994), oportunidade única para estreitar a interlocução e cooperação entre Universidade e Sociedade;

CONSIDERANDO que a Resolução 168/2019 estabelece regulamentação para Doações e Patrocínios no âmbito da UNIFESP e foi aprovada no Conselho Universitário em sessão no dia 13 de fevereiro de 2019.

A **Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP** torna pública a abertura do Edital de Chamamento para obtenção de patrocínio para os Eventos Comemorativos dos 25 anos da Unifesp e produtos audiovisuais e publicações deles decorrentes.

O procedimento licitatório que dele resultar obedecerá a Resolução 168/2019 que estabelece regulamentação para Doações e Patrocínios no âmbito da Unifesp, o disposto nas Leis n.º 8.666/93 e n.º 9.784/94, n.º 13019/2014, bem como as demais normas que dispõem sobre a matéria.

1. O presente Chamamento Público tem por objeto a captação de recursos financeiros, por meio do patrocínio de entidades, empresas públicas e/ou privadas para a realização Eventos Comemorativos dos 25 anos da Unifesp e produtos audiovisuais e publicações deles decorrentes.
2. As instituições interessadas em patrocinar os diversos eventos e produtos em comemoração aos 25 anos de criação da Unifesp atuarão contribuindo com parte dos custos, na forma de recursos financeiros que viabilizem o a realização das atividades e materiais de divulgação.
3. O patrocínio se dará em troca de exposição da marca da(s) entidades e empresa(s) patrocinadora(s) em conformidade com as contrapartidas previstas neste Edital, e atendimento das demais exigências.

#### 1. DO EVENTO

1. O evento dos 25 anos da Unifesp será composto de:
  - **Lançamento da Marca Comemorativa Unifesp 25 anos.**

- **Lançamento de Plataforma digital comemorativa**, contando os casos de sucesso da Unifesp em multimídia (texto, imagem, vídeo), reunindo o material audiovisual de divulgação científica e textual em formatos dinâmicos, sintéticos e de impacto. Apresentação de dados e indicadores da instituição em modelo amigável e interativo, com infográficos.

- **Livro dos 25 anos da Unifesp.** A Editora Unifesp irá publicar a história da instituição entre 1994-2018, narrando a transformação da Escola Paulista de Medicina em Universidade temática e depois a expansão a partir dos anos 2000, com a criação de seis novos campi. Pessoas que lideraram o processo de

expansão. Contextos históricos, balanço do processo, avaliação crítica, resultados alcançados. Para lançamento em dezembro de 2019, com tiragem de 2 mil exemplares e ebook, ambos de distribuição gratuita.

- **Produção de 25 vídeos de divulgação científica para ampla circulação** com algumas das mais importantes atividades da Unifesp de ensino, pesquisa, extensão e assistência de alto impacto social e em políticas públicas, de preferência no diálogo intercampi. Vídeos serão veiculados em canal do youtube, plataforma e portal da Unifesp, mídias sociais e nos canais dos patrocinadores. Cada tema/vídeo terá formatos de 15 minutos (completo) e de 30 segundos a 3 minutos (3 a 5 subprodutos compactos).
- **Produção de duas revistas comemorativas dos 25 anos da Unifesp.** Serão números especiais da *Revista EntreTeses*, revista de divulgação científica da Unifesp, com tiragem de 15 mil exemplares cada e versão digital, ambos de distribuição gratuita.
  - Número 1, com as pesquisas de impacto realizadas em todos os campi nesses 25 anos;
  - Número 2, com a projeção e visão de futuro para os próximos 25 anos.
- **Realização de Seminários Internacionais em temas de ponta e estratégicos para o ensino, pesquisa, extensão, cultura e assistência.** Serão convidados professores, pesquisadores, gestores públicos e empresas para dialogar com os maiores especialistas do Brasil e do Mundo, nos seguintes temas: Longevidade; Doenças Emergentes, Infecciosas e Negligenciadas; Inflamação; Neurociência; Oncologia; Bem Estar: Drogas e Violência; Estudos e desafios da Contemporaneidade.
- **Congresso Acadêmico – Unifesp 25 anos.** Esta edição comemorativa ocorrerá em todos os campi, mantendo o mesmo objetivo das edições anteriores, congregando programas acadêmicos institucionais de ensino, pesquisa e extensão, com temas convergentes multidisciplinares e interdisciplinares. O Congresso está sendo planejado com o objetivo de ressaltar a identidade da Unifesp após sua expansão, fortalecer tanto o autoconhecimento das unidades universitárias quanto entre áreas de conhecimento e sua convergência em grandes temas estratégicos na solução de problemas que afligem nossa sociedade. Será aberto à população como forma de interlocução universidade-sociedade, com a programação divulgada em veículos de grande circulação e mídias digitais.
- **Unifesp Mostra sua Arte.** Edição comemorativa especial do evento em todos os campi e teatros da Unifesp, com diversos tipos de expressões culturais, tais como música, teatro, cinema, dança ou exposição fotográfica. É seu objetivo promover a circulação e a visibilidade das diversas produções culturais realizadas pela comunidade universitária dos sete campi da Unifesp, em diálogo com o público em geral.
- **Exposição Itinerante com a História dos 25 anos da Unifesp.** A exposição contará com fotos, maquetes, vídeos e infográficos, materiais disponíveis na plataforma digital e publicações, mas na forma de uma exposição de divulgação das atividades. Irá circular nos campi e espaços públicos nas cidades em que a Unifesp mantém Campi, nos anos de 2019-2020.
- **Unifesp Sustentável.** Comemoração do “Mês do Meio Ambiente na Unifesp” ao longo de junho, mês em que é celebrado o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho). Os eventos acontecerão ao longo do mês em cada *campus*. Dentre as atividades programadas, estão: exibição e roda de discussão de vídeos; oficinas com problemáticas ambientais; colaboração de cooperativas, empresas e convidados; apresentações de alunos; apresentações agrupadas por dia e tema; divulgações de cursos, ações promovidas pelas Divisões de Gestão Ambiental e projetos de extensão dos campi.
- **Encontro de Gestores.** Encontro com o objetivo de criar um ambiente em rede para o intercâmbio de experiências e aprendizado comum entre as universidades para a construção boas práticas e estratégias de sobrevivência em tempos de adversidades, devido à escassez dos recursos.
- **Seminários de perfil estudantil e questões étnico-raciais:** 3 Seminários locais nos temas: IV Seminário de Políticas de Permanência Estudantil na Unifesp; IV Fórum LGBTQIA+ na Unifesp; e II Seminário Relações Étnico-Raciais na Unifesp, relacionados às ações afirmativas na Unifesp em seus 25 anos. Por meio desses eventos teremos dialogado com a comunidade Unifesp e sociedade sobre temas relacionados à diversidade sexual e de gênero, racial e social. Será apresentado e discutido resultados de estudos que acompanham a mudança do perfil socioeconômico e cultural de estudantes de graduação e pós-graduação na Unifesp:

### 3. DO INVESTIMENTO

3.1 O investimento estimado é de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), divididos em cotas de patrocínio da seguinte maneira:

- a) **COTAS BRONZE** de R\$ 12.500,00 (doze mil e quinhentos reais) (sem limite de patrocinadores);
- b) **COTA PRATA** de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) (sem limite de patrocinadores);
- c) **COTA OURO** de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) (limitada a 6 patrocinadores);
- d) **COTA DIAMANTE** de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) (limitada a 2 patrocinadores);

e) **COTA MASTER** de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) (limitada a 1 patrocinador).

#### 4. DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELA UNIFESP

1. Os interessados em patrocinar o evento de comemoração aos 25 anos da UNIFESP, podem optar pela concessão de patrocínio, em conformidade com as cotas e seus respectivos valores e contrapartidas, previstas a seguir:

•

Contrapartida:

- Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento dos eventos;
- Logomarca na Plataforma 25 anos, no site da Unifesp e nas páginas do evento nas redes sociais no período de junho de 2019 a junho de 2020 (tamanho = x).
- Inclusão de logomarca em banners dos eventos (tamanho = x)

##### • PRATA:

Contrapartida:

- Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento dos eventos;
- Logomarca na Plataforma 25 anos, no site da Unifesp e nas páginas do evento nas redes sociais no período de junho de 2019 a junho de 2020 (tamanho = 2x).
- Inclusão de logomarca em banners dos eventos (tamanho = 2x)
- Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos (tamanho = 2x);

##### • OURO:

Contrapartida:

- Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento dos eventos;
- Logomarca na Plataforma 25 anos, no site da Unifesp e nas páginas do evento nas redes sociais no período de junho de 2019 a junho de 2020 (tamanho = 3x).
- Inclusão de logomarca em banners dos eventos (tamanho = 3x)
- Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos (tamanho = 3x);
- Material informativo e/ou brindes da empresa nas pastas dos participantes (tamanho = y);
- Divulgação da marca nas revistas, 25 vídeos e livro comemorativos (tamanho = z)

##### • DIAMANTE:

Contrapartida:

- Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento dos eventos;
- Logomarca na Plataforma 25 anos, no site da Unifesp e nas páginas do evento nas redes sociais no período de junho de 2019 a junho de 2020 (tamanho = 4x).
- Inclusão de logomarca em banners dos eventos (tamanho = 4x)
- Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos (tamanho = 4x);
- Material informativo e/ou brindes da empresa nas pastas dos participantes (tamanho = 2y);
- Divulgação da marca nas revistas, 25 vídeos e livro comemorativos (tamanho = 2z)
- Montagem de estande de até 10 m2 nos eventos comemorativos;

##### • MASTER:

Contrapartida:

- Convite para participar da mesa de abertura dos eventos;
- Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento dos eventos;

- Logomarca na Plataforma 25 anos, no site da Unifesp e nas páginas do evento nas redes sociais no período de junho de 2019 a junho de 2020 (tamanho = 6x).
- Inclusão de logomarca em banners dos eventos (tamanho = 6x)
- Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos (tamanho = 6x);
- Material informativo e/ou brindes da empresa nas pastas dos participantes (tamanho = 3y);
- Divulgação da marca nas revistas, 25 vídeos e livro comemorativos (tamanho = 3z), com destaque na página de rosto e na quarta capa;
- Montagem de estande de até 20 m2 nos eventos comemorativos;

## 5. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO NO CHAMAMENTO PÚBLICO

1. Poderão participar como patrocinadores dos 25 anos da UNIFESP, as entidades e empresas públicas e privadas, com ou sem fins lucrativos, interessadas em associar sua imagem ao projeto.
2. Encontram-se impedidas de participar entidades ou empresas que:
  - a) Estejam com restrições cadastrais ou impedidos de contratar com a Administração Pública;
  - b) Detenham, entre seus dirigentes, cônjuges, companheiros ou parentes até o segundo grau de dirigentes da Unifesp;
  - c) Atentem contra o meio ambiente e a dignidade humana nas condições de trabalho, respondendo a condenações nestas áreas.

## 6. DO REQUERIMENTO E DA DOCUMENTAÇÃO

1. Os interessados deverão preencher e encaminhar para o endereço indicado abaixo (item 6.2) os seguintes documentos:

- **Formulário de Requerimento** (Anexo I): Juntamente ao formulário deverão ser anexados: **a)** cópia do contrato social da entidade ou empresa; **b)** número de inscrição no CNPJ.
- **Carta de Intenção** (Anexo II): Impressa em papel timbrado da entidade ou empresa, sem emendas ou rasuras que prejudiquem sua legibilidade ou autenticidade, devidamente datada e assinada pelo(s) representante(s), com identificação legível do(s) signatário(s). A carta deverá apresentar as qualificações da entidade ou empresa e sua relação com o evento.
  1. A documentação (item 6.1) poderá ser entregue em vias impressas ou por envio *on line*. O prazo de envio para qualquer das modalidades escolhida é de **20 de março de 2019 as 12 horas do dia 3 de maio de 2019.**
- **Vias impressas:** a entrega deverá ser feita na Pró-Reitoria de Planejamento – Av. Sena Madureira, 1500, 3º. andar, Vila Clementino – São Paulo/SP – CEP: 04021-001.
- **Envio *on line*:** a documentação digitalizada deverá ser enviada para o endereço [25anos@unifesp.br](mailto:25anos@unifesp.br), contendo os dizeres “25 anos da Unifesp”, no campo “assunto”.

## 7. DO PROCEDIMENTO DE SELEÇÃO

1. A documentação enviada pelos interessados será analisada pela Coordenação do Evento ou por pessoa designada, que concluirá pelo deferimento ou indeferimento dos requerimentos apresentados, de acordo com o interesse e conveniência da Unifesp.
2. Para as cotas Ouro, Diamante e Master, com limite máximo de número de patrocinadores, será adotada a classificação decorrente da ordem de inscrição por data e hora de envio *on line* ou do carimbo do correio.
  1. No caso de número superior de patrocinadores inscritos em uma modalidade de cota com limite, o patrocinador poderá ser convidado a assumir uma cota na sequência imediatamente inferior de ordem de grandeza, caso haja vaga disponível e interesse neste reenquadramento.
3. As cotas sem limites de número máximo de patrocinadores poderão ser preenchidas sem exclusão de concorrentes.
4. O resultado da seleção será publicado em 6 de maio de 2019, no site da Unifesp.
  1. Na ocasião já serão indicados os patrocinadores por cotas, mediante os critérios definidos nos itens 7.2 e 7.3. Os patrocinadores reenquadrados noutras modalidade de cotas serão contactados para a confirmação do procedimento, durante o prazo recursal.
5. Pedidos de recurso deverão ser apresentados em até três dias úteis após a data da divulgação do resultado, nos mesmos termos do item 6.2.
6. O resultado final será divulgado no site da Unifesp em 9 de maio de 2019.
7. Caberá ao Conselho Universitário (Consu), conforme art. 10 da Resolução 168/2019, realizar a aprovação dos patrocinadores selecionados no Edital para efeito de sua contratação.

## 8. DO RECEBIMENTO E GESTÃO DOS RECURSOS DO PATROCÍNIO

1. A UNIFESP poderá contar com a sua Fundação de Apoio, a FapUNIFESP, como interveniente neste Edital e Projeto de Patrocínio e também como responsável pela gestão administrativa e financeira e pela prestação de contas, nos termos da Lei n° 8.958/94 e do Decreto n° 7.423/2010.
  1. Caso a Unifesp conte com a fundação de apoio, toda a relação administrativa, financeira e de prestação de serviços das patrocinadoras para com o evento patrocinado, tal como a emissão de faturas, confirmação de pagamento, formalização de ajustes, contratos e congêneres dar-se-á exclusivamente por ela.
  2. Cada patrocinador selecionado apresentará

**8.1.2.1.** Se a Unifesp contar com fundação de apoio, será de sua atribuição a aprovação prevista neste item.

1. O pagamento do valor da cota de patrocínio na forma de recurso financeiro deverá ser feito pela selecionada bancária, em conta bancária especificamente para este evento.
2. O não pagamento da primeira cota, em acordo com o Plano de Desembolo, até a data nele estipulada, implica a não participação da empresa no evento e a rescisão do contrato.

## 9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

1. Os interessados deverão conhecer o presente Edital, certificar-se de que preenchem os requisitos exigidos, e analisar a viabilidade de ofertar proposta de patrocínio.
2. Solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos que se façam necessários deverão ser submetidos à Unifesp pelo endereço [25anos@unifesp.br](mailto:25anos@unifesp.br). Mensagens dessa natureza deverão conter os dizeres “Dúvidas: Edital Patrocínio 25 anos”, no campo “assunto”.
3. É obrigação única e exclusiva dos interessados o acompanhamento dos comunicados e boletins de esclarecimentos emitidos pela Unifesp.
4. As empresas interessadas em adquirir uma das cotas ficarão responsáveis por fornecer a logomarca em alta definição que será inserida nos materiais de divulgação do evento, conforme descrito nas contrapartidas, não tendo a UNIFESP qualquer responsabilidade pelas peças publicitárias adquiridas.
5. A submissão da documentação solicitada e aderência a uma das cotas de patrocínio implica em aceitação de todas as condições estabelecidas neste Edital de Chamamento Público, não podendo ser alegado o seu desconhecimento sob qualquer hipótese.
6. Caso não seja possível a realização de alguma atividade integrante do evento dos 25 anos, em virtude da não obtenção dos recursos necessários à consecução das atividades previstas ou outro fato superveniente, as interessadas serão comunicadas por ofício da UNIFESP e receberão a devolução dos valores recebidos, descontadas eventuais despesas administrativas.
7. Casos omissos deste edital serão resolvidos pela coordenação organizadora do evento.

São Paulo, 25 de abril de 2019

**Profa. Dra. Soraya Soubhi Smali**

**Reitora**

**Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP**



Documento assinado eletronicamente por **Soraya Soubhi Smali, Reitora**, em 26/04/2019, às 11:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida [clikando aqui](#), ou pelo endereço: "https://sei.unifesp.br/sei/controlador\_externo.php?acao=documento\_conferir&id\_orgao\_acesso\_externo=0" informando o código verificador **0111072** e o código CRC **5989E90F**.

## ANEXOS AO EDITAL

### ANEXO I

#### Formulário de Requerimento

## MODELO DE CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

À

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO – UNIFESP**

**Assunto:** Proposta de Patrocínio – Edital nº 01/2019

Prezados Senhores,

Para que se realizem as ações para o Evento dos 25 anos da Unifesp, a empresa

..... (nome completo da empresa), CNPJ  
nº....., apresenta sua proposta para participação no Edital de Chamamento Público visando a obtenção de Patrocínio para o Evento de  
25 anos da Unifesp, através da(s) cota(s) de ..... (especificar com qual(is) cota(s) de patrocínio está participando e o número de cotas). A  
empresa declara, para os devidos fins, que não se enquadra nos casos previstos no item 5.2 do referido edital.

Atenciosamente,

Assinatura

CIDADE, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

Nome do(s) Responsável(s): \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Telefone: (\_\_\_\_) \_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

## ANEXO II

### CARTA DE INTENÇÃO DE PATROCÍNIO

(Nome da Empresa), inscrita no CNPJ \_\_\_\_\_, estabelecida (endereço), na cidade de xxxxxx (xxxxx), vem por meio desta, através de seu representante legal, manifestar o interesse em patrocinar o Evento de 25 anos da Unifesp.