

PROJETO
EDITORA UNIFESP
RELATÓRIO DE PRODUÇÃO 2021
PLANO DE METAS 2022/2026

MARÇO 2022



Destaque para o caráter complementar do documento no qual se baseia esta apresentação, em relação aos anteriormente apresentados ao Conselho de Planejamento e Administração da Unifesp:

- 1) *Projeto Editora Unifesp 2018-2020: Transformar Estruturas, Sustentar Projetos*, apresentado ao CoPLAD em 16/10/2018;
- 2) *Renovação do Projeto Editora Unifesp 2020: Transformar Estruturas, Sustentar Projetos e Relatório da Produção 2019*, apresentado ao CoPLAD em 18/02/2020;
- 3) *Renovação do Projeto Editora Unifesp: Transformar Estruturas, Sustentar Projetos, Relatório de Produção 2020 e Plano de Metas 2021*, apresentado ao CoPLAD em 19/01/2021.

A EDITORA UNIFESP

A editora de uma universidade plena

Criada em 2008, como parte da expansão da universidade para outras áreas do conhecimento, além da área da Saúde, **vinculada exclusivamente à Fundação de Apoio à Unifesp (FapUnifesp)**.

Objetivo fundamental: ampliar, para além de seus muros, a divulgação do conhecimento produzido na universidade.

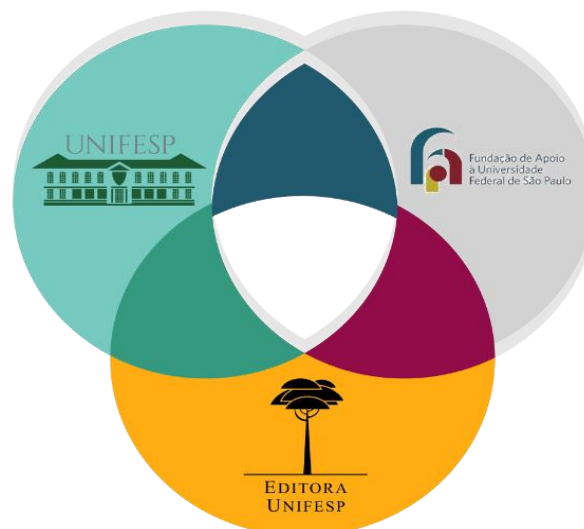
A editora busca trazer ao público não apenas as criações dos pesquisadores da Unifesp, mas também de outras universidades, brasileiras e estrangeiras.

Seu **catálogo** inclui, assim, inúmeras traduções e obras escritas por pesquisadores de diversas universidades brasileiras, além da Unifesp, e está disponível no sítio da editora (www.editoraunifesp.com.br).



REESTRUTURAÇÃO 2016/2021

Marca fundamental deste período: a criação de uma **estrutura assentada em um tripé**, com a editora simultânea e organicamente vinculada à universidade e à sua Fundação de Apoio, o que requer o compromisso institucional permanente e o empenho efetivo de ambas as instituições para garantir o desenvolvimento de sua editora.



ESTRUTURA TRIPARTITE DA EDITORA

REESTRUTURAÇÃO DA EDITORA

Estrutura atual é produto de um trabalho que se iniciou em 2016, o que faz do documento apresentado este ano ao CoPLAD um relatório de gestão.

PRIMEIRA ETAPA: 2016/2018

- Consultoria especializada (detecção de problemas)

RESULTADOS:

- Criação de uma Diretoria de Publicações na FapUnifesp
- Criação do cargo de Diretor/a da Editora Unifesp (nomeação em agosto de 2016)
- Conselho Editorial reformulado, definido por área do conhecimento
- Profissionalização da Editora, por meio de ações tais como:
 - Política de divulgação e comercialização;
 - Controle de estoque e de fluxos financeiros;
 - Contratação de serviços de armazenamento e logística dos livros;
 - Uso de plataforma de ERP (planejamento de recursos empresarias), denominada *VERSA*, específica para o setor editorial e livreiro.
 - Implantação de estratégias que permitam captação de recursos

REESTRUTURAÇÃO DA EDITORA

SEGUNDA ETAPA: 2019/2021

Marca fundamental desta etapa: implantação do *Projeto Editora Unifesp*, desde 2019, o que viabilizou a atual estrutura organizacional e editorial.

A editora deixou de estar vinculada exclusivamente à FapUnifesp e constituiu-se, desde então, na **estrutura tripartite** antes mencionada.

A editora está atualmente vinculada à universidade, sediada junto à reitoria, ao mesmo tempo em que é administrada pela FapUnifesp, responsável pelo gerenciamento das atividades e pessoal envolvidos na produção dos livros. A primeira garante a pertinência institucional, ao definir a editora, com seu compromisso de divulgar o conhecimento acadêmico, como uma de suas atividades-fim, enquanto a FapUnifesp garante a administração dos recursos humanos e das ações que viabilizam a produção dos livros.

Essa reestruturação abriu indubitavelmente novas possibilidades à Editora, não apenas por assegurar maior eficiência e sustentabilidade às ações, mas por reafirmar o caráter acadêmico que lhe é intrínseco.

Esta estrutura em tripé foi viabilizada por um duplo movimento político-institucional:

- **o reconhecimento da Editora Unifesp como uma das atividades-fim da universidade**, com sua inclusão no *Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2021/2025)* da universidade [Ítem 2.9, p. 147-148. A Editora já respondia aos objetivos do PDI 2016/2020, como comentado nos relatórios anteriores].
- **a reafirmação do vínculo da editora com a FapUnifesp**, em seu novo Estatuto, que a inseriu em seu organograma como parte integrante da *Superintendência de Publicações* que o constitui (o novo estatuto foi aprovado nas sessões de 23 e 26 de outubro de 2020 do Conselho Curador)

Antes de prosseguir à apresentação de nossa proposta e do Plano de Metas para 2022/2026, apresentamos informações e dados relativos a 2021;

Prêmios recebidos:

Prêmio Jabuti: uma obra em 2014; duas obras entre os finalistas em 2016 e uma em 2017.

Prêmio ABEU (Associação Brasileira de Editoras Universitárias): oito obras premiadas; duas em 2016, três em 2019 e novamente duas em 2020; uma em 2021.

CATÁLOGO em 2021

Contamos **168** títulos, editados desde 2008, publicados como **livro impresso**.

Dentre eles, **100** já convertidos em **e-books** e disponíveis para venda nas plataformas digitais.

Temos **26** novos títulos, aprovados pelo Conselho Editorial, em produção, o que permite prever um total de **194** títulos no catálogo em **2023**.

Desde 2020, todos os livros da Editora Unifesp são publicados em ambos os formatos, impresso e digital.

Vendas

Vendas apuradas em 2019, 2020 e 2021:

2019: R\$ 171.025,68

2020: R\$ 126.811,91

2021: R\$ 169.570,29

Dado fundamental a destacar nestes valores: **a recuperação dos níveis de venda pré-pandemia.**

Mantivemos as mesmas formas de comercialização:

- Vendas em livrarias físicas e por intermédio de distribuidoras;
- Vendas *on-line* na Livraria Virtual Unifesp www.livrariaunifesp.com.br
(incluídas neste ano as vendas resultantes da participação em feiras e eventos *on line*)
- Venda *on-line* de e-books (*Amazon, Applestore, Googleplay, Kobo, Lev*)
- Vendas de livros sob demanda, direto ao consumidor (modalidade adotada em 2021)

Feiras e eventos em 2021:

2ª Feira Virtual da ABEU/Associação Brasileira das Editoras Universitárias (08 a 17 de março)

Feira Literária Pirata das Editoras Independentes/FLIPEI (18 a 25 março)

3ª Feira da Unesp/Universidade Estadual Paulista (05 a 11 abril)

10ª Feira da UFPR/Universidade Federal do Paraná (13 a 15 abril)

3ª Feira Virtual da ABEU (01 a 10 setembro)

15ª Feira do Livro Sofia/EFLCH-Unifesp (20 a 24 setembro)

11ª Feira da UFPR (28 setembro a 01 outubro)

3ª Feira Lombada PUC-PR/Pontifícia Universidade Católica, Paraná (15 a 31 outubro)

1ª Feira da Unicamp/Universidade Estadual de Campinas (05 a 07 outubro)

4ª Feira da Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp (04 a 05 outubro)

23ª Feira da USP/Universidade de São Paulo (08 a 15 novembro)

1ª Feira da UNESC/Universidade Estadual de Santa Catarina (08 a 12 novembro)

ESTRUTURA ATUAL DA EDITORA:

1. DESENHO EDITORIAL

A Direção da Editora conta com a assessoria um Conselho Editorial, modificado em sua composição como parte da reestruturação da editora.

Mantém-se integrado por membros “pro bono”, mas, conforme o regimento atual, passou a ser representativo das diversas áreas do conhecimento.

Composição atual:

Cynthia Andersen Sarti (*Presidente*)

• 7 membros internos:

André Medina Carone (Psicanálise/Filosofia)

Bruno Feitler (História)

Esther Solano (Relações Internacionais)

Letícia Squeff (História da Arte)

Mauro Aquiles La Scalea (Ciências Exatas e da Terra)

Paulo Schor (Ciências da Saúde)

Valéria Petri (Ciências da Saúde)

• 3 membros externos:

Francisco Foot Hardman (Letras/Unicamp)

Gabriel Cohn (Sociologia/USP)

José Castilho Marques Neto (Filosofia/Unesp e Plano Nacional do Livro e Leitura)

ESTRUTURA ATUAL DA EDITORA:

2. DESENHO ORGANIZACIONAL

Setor Editorial e Setor Administrativo/Financeiro/Comercial

Quadros fixos e contratados pelo regime de CLT

- Uma Editora Executiva
- Um Chefe Administrativo, Financeiro e Comercial
- Uma assistente administrativa e editorial

Quadros de colaboradores permanentes externos e por serviço, por meio de contrato Pessoa Jurídica (PJ)

A continuidade dos recursos para a manutenção dos três funcionários do quadro fixo é a demanda central da renovação do Projeto Editora Unifesp para o quinquênio, com base em avaliações e negociações anuais, como será especificado a seguir.

NOVA PROPOSTA

A estrutura atual da Editora, materializada no *PROJETO EDITORA UNIFESP*, **que caminha para seu quarto ano de implementação**, criou os alicerces necessários para o desenvolvimento de seu trabalho, assegurando a produção qualificada de livros e sua divulgação, cada vez maior, entre o amplo público interessado no que se produz na universidade.

As metas alcançadas nos últimos anos, sustentadas pela estrutura vigente, fundamentam e, ao mesmo tempo, evidenciam a viabilidade da proposta que fazemos ao CoPLAD de um **Convênio Quinquenal** entre a Unifesp e sua Fundação de Apoio para o desenvolvimento da Editora, por meio do *PROJETO EDITORA UNIFESP*,

ARGUMENTOS E JUSTIFICATIVAS

- Com a estrutura operacional profissionalizada que descrevemos, podemos afirmar que a Unifesp tem hoje uma editora que utiliza de todos os recursos gerenciais de uma editora contemporânea de seu porte. Com esta base, a projeção virtuosa de aumento de receitas e equilíbrio financeiro tornou-se viável e ocorrerá proporcionalmente aos investimentos realizados, ao aumento de oferta de seu catálogo e à manutenção desta linha de atuação acadêmica e editorial.

Para que esse horizonte se aproxime cada vez mais da realidade, é fundamental o apoio e o compromisso constantes da Unifesp e de sua fundação de apoio, a Fap-Unifesp, em relação à sua Editora.

- Nesse sentido, temos agora as condições de propor um *plano de metas de médio prazo*, que se materialize em um *Convênio Quinquenal* celebrado entre a Unifesp e a FapUnifesp tendo como objeto o *Projeto Editora Unifesp*, cuja principal justificativa é a garantia de continuidade das atividades da editora com base em uma equipe técnica estável.
- Esta atualização da metodologia para viabilizar os investimentos da Unifesp em sua editora prende-se ao fato de que o *Projeto Editora Unifesp* é, necessariamente, **de longo prazo**, como argumentado no documento apresentado ao CoPLAD (no item referente ao planejamento que busca a sustentabilidade). Portanto, um convênio que abarque um compromisso de, ao menos, cinco anos trará estabilidade e horizontes mais transparentes para todos os entes envolvidos, Universidade - FapUnifesp - Editora Unifesp.

OPERACIONALIZAÇÃO

No marco deste Convênio Quinquenal, serão estabelecidos planos de metas anuais, com a devida solicitação de apoio financeiro à Unifesp, cujo montante, acordado anualmente, será objeto de relatório administrativo e financeiro da Editora ao COPLAD e instâncias diretivas da Unifesp, dando conta de seu uso estrito no atendimento das finalidades do convênio voltado a apoiar o *Projeto Editora Unifesp*.Opera

PLANO DE METAS 2022-26

Apresentamos, então, a seguir, o **Plano de Metas** da Editora Unifesp para o período 2022-2026, com base na estrutura consolidada de funcionamento da Editora, nos mesmos moldes do projeto apresentado em 2021 a este Conselho.

Metas de produção para o quinquênio: 20 livros anualmente (autores nacionais e traduções)

Custo anual (2022): R\$ 485.000,00.

Retornos esperados. Meta: venda média de 30% da edição anual, por livro publicado, dentro das estratégias de distribuição e comercialização dos livros especificadas.

Com base nessa projeção de vendas, é feita a precificação dos livros, de forma a garantir a reposição dos custos.

Reiteramos que influencia decisivamente o retorno do investimento nos livros a projeção da imagem da editora, interna e externamente, e as ações de divulgação e comercialização dos livros.

LIVROS PUBLICADOS em 2021

1. *Educação e Filosofia no Emílio de Rousseau*, de Thomaz Kawauche. 2021. **Auxílio Fapesp.**
2. *Perspectivismo e relativismo na filosofia de Nietzsche*. Eder Corbanezi (Coleção Sendas & Veredas). 2021.
3. *Cultura, Ortografia e Música*, de Peter Gast – Coleção Sendas & Veredas (Série Fontes). Seleção, Tradução e Apresentação de Fernando R. de Moraes Barros. 2021
4. *Formações do Secular: cristianismo, Islã e modernidade*, de Talal Asad. Tradução de Bruno Gambarotto. 2021.
5. *Expansão Evangélica e Imigração na Amazônia: o renascimento dos perdedores*, de Véronique Boyer. Tradução de Iraci Poleti e Regina Salgado. **Apoio do Consulado Francês e CRBC/EHESS. 2021.**
6. *O Baile dos Celibatários: crise da sociedade camponesa do Béarn*, de Pierre Bourdieu. Tradução e apresentação: Carolina Pulici. (Coleção Referências). **Apoio do Consulado Francês. 2021.**
7. *Às margens da cidade e do Estado: campos palestinos no Líbano e favelas cariocas*, de Amanda S. A. Dias. Tradução de Aristóteles Predebon. **Apoio do Consulado Francês. 2021.**
8. *Como se escreve a história da Antiguidade: olhares sobre o antigo*, de Glaydson José da Silva e Alexandre Galvão Carvalho (orgs). 2021 (publicação exclusiva em e-book, em 2020).

Títulos aprovados pelo Conselho Editorial, previstos para publicação em 2022 e 2023

1. *Religião e colonialismo no Sudão: a experiência de Dom Comboni na África e dos Combonianos no Brasil*, de Patrícia Teixeira Santos.
2. *Teresa Benguela e Felipa Crioula estavam grávidas: Maternidade e Escravidão no Rio de Janeiro (1830-1888)*, de Lorena Silva Telles.
3. *Narcisismo e reconhecimento: Os rumos da psicanálise na Teoria Crítica*, de Inara Luisa Marin.
4. *Utilização da luz como ferramenta na caracterização e modificação de materiais*, de Lilia Coronato Coussol.
5. *Emoções Mecânicas: A história do parque de diversões Shanghai (1934-1968)*, de Hennan Gessi.
6. *Prismas modernistas: A lógica dos grupos e o modernismo brasileiro*, de Leandro Pasini.
7. *Políticas culturais na América Latina*, de Mariana Martins Villaça, Natália Ayo Schmiedecke e Tânia da Costa Garcia (orgs.)
8. *A dor da saudade: O cancionero caipira de Elpídio dos Santos, uma antologia*, de Alexandre Rezende de Almeida.
9. *Neurociência e música: pesquisa e saúde*, de Maria José da Silva Fernandes.
10. *Cinema e filosofia: Éric Rohmer e o conto moral*, de Daniel Augusto.
11. *Juramento de Hipócrates e lógos epitáphios: o éthos clássico*, de Maria Luiza Pires.
12. *A morte de si: não pertencimento, desamores e maldições*, de Fernanda Marquetti.
13. *Metodologia para a restauração arquitetônica: A Experiência do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional em São Paulo, 1937-1975*, de Cristiane Gonçalves.
14. *Nietzsche, o "bom europeu"*, de Scarlett Marton (Coleção Sendas & Veredas)

Coedições

1. *As expressões da vida – natureza e cultura na filosofia de Bergson*, de Bruno Batista Rates. Coedição Editora UFABC.
2. *A política voltará a ter valor: Discutindo a política a partir da filosofia e da história*, de Renato Janine. Coedição Editora Sesc.
3. *O hospício da Praia Vermelha: do Império à República (Rio de Janeiro, 1852-1944)*, de Ana Teresa Venâncio e Allister Dias (orgs.). Coedição Editora Fiocruz.
4. *As diferenças intensivas e a potência do pensamento em Deleuze*, de Sandro Kobol. Coedição N1 Edições.
5. *Povos Indígenas: entre olhares*, de André Machado e Valéria Macedo (orgs.). Coedição Editora Sesc.
6. *A biopolítica da beleza: cidadania cosmética e capital afetivo no Brasil*, de Alvaro Jarrin. Coedição Editora Fiocruz

Traduções

1. *O grande erro*, de Christopher Newfield. Tradução de Adriana Kauffmann. Coedição Editora da UFBA.
2. *A homossexualidade feminina na Grécia Antiga*, de Sandra Boehringer. Tradução de Iraci Poleti.
3. *Between the devil and the blue sea: merchant seamen, pirates, and the Anglo-American maritime world, 1700-1750*, de Marcus Rediker.
4. *The prism of race*, de David Lehamnn.
5. *Affliction: Health, Disease, Poverty*, de Veena Das.
6. *Textures of the Ordinary: Doing Anthropology After Wittgenstein*, de Veena Das.

Projeção de Novo Selo, com título a definir [teses e dissertações premiadas na Unifesp, a serem publicadas pela Editora Unifesp no formato e-book]





Para encerrar, apresentamos **duas tabelas:**

- Custos gerais envolvidos na produção, impressão e circulação dos livros, nas modalidades impressa e *e-book*, com base nos anos 2021/2022, com as respectivas fontes de recursos, incluindo a Unifesp no âmbito do *Projeto Editora Unifesp 2021*, vigente até abril de 2022.
- Atualização dos valores pleiteados à Unifesp para o período de mais um ano, de maio 2022 a abril 2023, referentes aos mesmos itens financiados anteriormente.



AÇÕES	Despesas	Receitas
	Valores	Fonte dos recursos
Produção editorial e impressão de 40 livros impressos e digitais (2021/2022)	R\$ 970.000,00*	RTI/Fapesp
Serviços de Tradução 2021/2022	R\$ 18.500,00	Subvenções
Cessão de direitos autorais	2800 € ***	Subvenções
Auxílio publicação Fapesp (autor)	R\$ 8.300,00	Subvenções
Planejamento e execução de ações de divulgação, feiras e eventos	R\$60.000,00*	RTI/Fapesp
Estoque e logística de distribuição	R\$138.000,00*	RTI/Fapesp
Consultoria especializada	R\$72.000,00*	RTI/Fapesp
Operação da Livraria Virtual e suporte às redes sociais	R\$48.000,00*	RTI/Fapesp
Custos de participação em feiras e eventos	-	Vendas
Anuidade ABEU (Associação Brasileira de Editoras Universitárias) e inscrições prêmio 2021	R\$ 4039,00	Receita - Vendas
Manutenção do Sistema Operacional Versa	R\$11.760,00*	RTI/Fapesp
Metadados	R\$ 3.515,00	Vendas
Material de embalagem e proteção para envio dos livros	R\$ 1.375,00	Vendas
Correio	R\$0,00	Unifesp
Editor Executivo	R\$ 118.000,00**	Projeto Editora Unifesp
Chefe Administrativo e Comercial	R\$ 144.000,00**	Projeto Editora Unifesp
Assistente administrativo e editorial	R\$100.700,00**	Projeto Editora Unifesp
Custo Operacional FapUnifesp	R\$ 46.000,00**	Projeto Editora Unifesp
VALOR TOTAL	R\$ 1.744.189,00	

► (*) Valores aprovados pela Fapesp no Plano de Uso dos Recursos da RTI em 2021, em vigor.

►(**) Valores referentes ao Projeto Editora Unifesp 2021, vigente até abril 2022.

►(***) Pagos diretamente pelo Consulado Francês à Editora da publicação original, não contabilizados na receita da editora.

Atualização dos valores pleiteados à Unifesp
Período maio 2022 a abril 2023
Projeto Editora Unifesp

AÇÕES	Valores	Fonte dos recursos
Editor Executivo	R\$ 123.734,63	Projeto Editora Unifesp
Chefe Administrativo e Comercial	R\$ 93.274,64	Projeto Editora Unifesp
Assistente administrativo e editorial	R\$ 134.779,33	Projeto Editora Unifesp
Custo Operacional FapUnifesp	R\$ 43.311,00	Projeto Editora Unifesp
VALOR TOTAL PLEITEADO À UNIFESP	R\$ 395.099,60	

Editora Unifesp 2022

Diretora: Cynthia Andersen Sarti

Conselho Editorial:

Cynthia Andersen Sarti (presidente)

André Medina Carone

Bruno Feitler

Esther Solano

Francisco Foot Hardman

Gabriel Cohn

José Castilho Marques Neto

Letícia Squeff

Mauro Aquiles La Scalea

Paulo Schor

Valéria Petri

Equipe técnica:

Consultoria e Planejamento: JCastilho Gestão e Projetos

Editora Executiva: Ana Maria Fiorini

Chefe administrativo e comercial: Francisco Santos

Assistente administrativa e editorial: Caroline Saraiva

Analista de e-commerce e marketing digital: Marcus Lamagna

Planejamento e organização feiras e eventos: Willian Saragoça



**EDITORA
UNIFESP**

**Formações
do Secular**

**Talal
Asad**

**Cristianismo,
Islã,
Modernidade**



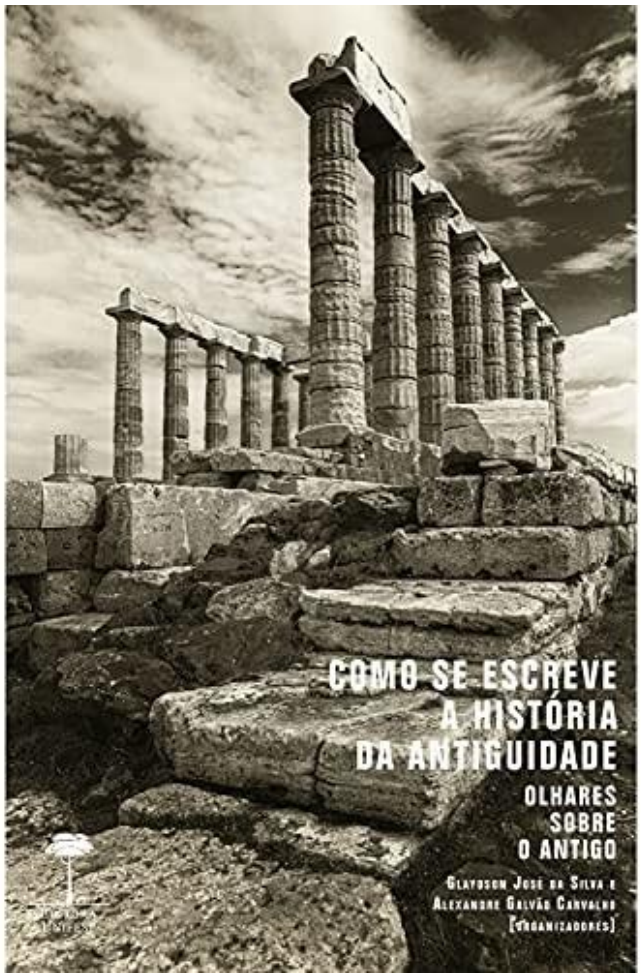
**EDITORA
UNIFESP**



Thomaz
Kawauche

Educação e
Filosofia no
Emílio de
Rousseau





**COMO SE ESCRIVE
A HISTÓRIA
DA ANTIGUIDADE**

**OLHARES
SOBRE
O ANTIGO**

GLAYSON JOSÉ DE SILVA e
ALEXANDRE GALVÃO CARVALHO
[ORGANIZADORES]