

Universidade Federal de São Paulo  
Departamento de Economia (Decon)  
Comissão de Curso de Ciências Econômicas

EDITAL Nº 01/2024

**Concurso para criação de uma logomarca do curso de Ciências Econômicas da Unifesp**

A Comissão de Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de São Paulo, no uso de suas atribuições, torna público o concurso para escolha de uma logomarca para o curso de Ciências Econômicas:

**1. DO OBJETIVO**

1.1. O presente concurso tem como objetivo escolher uma concepção de logomarca para o curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de São Paulo. O concurso propõe a criação de uma identidade visual para o curso, promovendo a participação da comunidade acadêmica e de toda a sociedade.

1.1.1. Entende-se por “logotipo” a identificação de uma instituição ou empresa feita por letras. É formado pelo nome da instituição ou empresa, escrito por extenso, por meio de siglas, de forma estilizada e/ou com design específico.

1.1.2. Entende-se por “símbolo” ou “marca” um ícone, desenho ou ilustração abstrata para representar, lembrar ou identificar uma instituição ou empresa.

1.1.3. Entende-se por “logomarca” a união do “símbolo” ou “marca” com o “logotipo” da instituição ou empresa.

1.2. A logomarca vencedora passará a ser de propriedade exclusiva do Decon/Unifesp e será utilizado em todas as formas da identidade visual, tais como em eventos, folders, cartazes, impressos, papéis timbrados, convites, envelopes, bandeiras, site institucional e em outras aplicações definidas pelo Decon/Unifesp por tempo indeterminado.

**2. DO NÚMERO DE PARTICIPANTES E DE PROPOSTAS**

2.1. O número de participantes é ilimitado. Cada candidato poderá apresentar até duas propostas de logomarca.

2.2. As propostas poderão ser individuais.

**3. DOS PARTICIPANTES ELEGÍVEIS**

O concurso é de âmbito aberto, podendo participar todos aqueles que aceitarem as regras deste edital, excetuando-se os membros da Comissão de Curso de Ciências Econômicas e respectivos familiares.

**4. DAS INSCRIÇÕES DAS PROPOSTAS**

4.1. As inscrições das propostas ocorrerão através do envio de mensagem para o e-mail [coord.economia.osasco@unifesp.br](mailto:coord.economia.osasco@unifesp.br) contendo as seguintes informações:

- Nome
- CPF

- Curso matriculado ou egresso
- Telefone/Whatsapp
- Termo de Concessão de Direitos Autorais (ANEXO I) preenchido e assinado
- Anexar o arquivo do logo em um dos formatos: .cdr (formato CorelDRAW), .ai (formato Adobe Illustrator), .jpg (formato Joint Pictures Expert Group) ou .png (formato Portable Network Graphics).

4.2. As inscrições são gratuitas.

4.3. Não será aceita inscrição após o período definido no item 5.1.

## 5. DO PERÍODO DE INSCRIÇÕES

O período das inscrições e envio de propostas terá início às 8h do dia 07/08/2024 e findará às 20h do dia 27/09/24.

## 6. DO CALENDÁRIO

6.1. 30/09/24 – Homologação das inscrições

6.2. De 01/10/24 a 01/11/24 – Consulta à comunidade acadêmica através de votação online. O link será divulgado no site da Escola Paulista de Política, Economia e Negócios (Eppen/Unifesp).

6.3. 04/11/24 – Divulgação dos resultados.

## 7. DA SELEÇÃO

7.1 A seleção da melhor proposta se dará através de votação em formulário google divulgado para a comunidade.

7.2 Todos os participantes terão direito a um certificado de participação no concurso.

7.3 O trabalho que obtiver o maior número de votos será considerado o vencedor.

7.4 Havendo empate que impossibilite a classificação da proposta vencedora, a Comissão de Curso de Ciências Econômicas da Unifesp proferirá o voto de desempate.

7.5 A Comissão de Curso de Ciências Econômicas se reserva o direito de não classificar nenhum dos trabalhos apresentados, caso nenhum deles esteja de acordo com este edital ou atenda aos critérios de julgamento.

## 8. DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE DA LOGOMARCA VENCEDORA

8.1 A proposta vencedora em primeiro lugar terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado ao Decon/Unifesp, não cabendo à mesma quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

8.2 Fica estabelecida com o autor do trabalho vencedor a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais (ANEXO I) para uso pleno da logomarca pelo Decon/Unifesp.

8.3 Os demais trabalhos inscritos no concurso não serão utilizados para quaisquer outros fins, cabendo ao Decon/Unifesp dar-lhes o descarte adequado.

## 9 DA PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

9.1 Consoante à previsão do calendário (subitem 6.3), a divulgação do resultado final do Concurso deverá ser feita no site institucional da Escola Paulista de Política, Economia e Negócios (Eppen/Unifesp), através de uma lista classificatória dos inscritos.

9.2 Será emitido certificado de participação a todos os candidatos que apresentarem propostas condizentes com o edital.

9.3 O primeiro colocado receberá como prêmio uma coleção de livros de Economia, contemplando suas diversas subáreas de conhecimento.

## 10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1 O Decon/Unifesp poderá cancelar o concurso de que trata este edital a qualquer momento, em razão de caso fortuito ou de força maior e, também, por ausência de inscrições, a seu critério, sem que isso implique qualquer direito indenizatório a qualquer parte.

10.2 Ao se inscreverem neste concurso, os candidatos manifestam automaticamente sua concordância com as regras deste edital.

10.3 Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão de Curso de Ciências Econômicas.

10.4 Quaisquer problemas não previstos neste edital deverão ser analisados e resolvidos pela Comissão de Curso de Ciências Econômicas.

10.5 A participação só é considerada válida se for feita a ficha de inscrição juntamente com as propostas.

---

Profª. Daniela Verzola Vaz  
Presidente da Comissão de Curso de Ciências Econômicas

ANEXO I do edital 01/2024

TERMO DE CESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS DE LOGOMARCA DO CURSO DE  
CIÊNCIAS ECONÔMICAS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO

Eu, \_\_\_\_\_, portador(a) do CPF \_\_\_\_\_ e do RG \_\_\_\_\_, emitido em \_ / \_ / \_ , por \_\_\_\_\_, e criador do logo, li e aceito o regulamento do concurso (incluindo seu anexo) para escolha de logomarca do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de São Paulo. Desta forma, transfiro ao Departamento de Economia (Decon/Unifesp), para o uso que julgar necessário, por prazo indeterminado, os direitos autorais referentes ao trabalho com o qual concorro.

Osasco, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024

Assinatura do(a) participante