

Campus: São José dos Campos		
Curso (s): Bacharelado em Ciência e Tecnologia		
Unidade Curricular (UC): Cultura Digital		
Unidade Curricular (UC): <i>Digital Culture</i>		
Código da UC: 5919		
Termo: 3		Turno:
UC: () Fixa (x) Eletiva () Optativa	Oferecida como: (x) Disciplina () Módulo () Estágio () Outro:	Oferta da UC: (x) Semestral () Anual
Pré-Requisito (s) - Indicar Código e Nome (s) da (s) UC:		
Carga horária total (em horas): 72hs		
Carga horária teórica (em horas): 72hs	Carga horária prática (em horas):	Carga horária de extensão (em horas, se houver):
Ementa: O curso abordará as relações comportamentais, mercadológicas, culturais e políticas do uso das tecnologias e comunicação e informação.		
Bibliografia:		
<u>Básica:</u>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. LANIER, Jaron. Bem-vindo ao futuro. São Paulo: Saraiva, 2012. 2. LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993. 3. CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999. 4. RUDIGER, Francisco. As teorias da cibercultura: perspectivas, questões, autores. Porto Alegre: Sulina, 2011. 		
<u>Complementar:</u>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008. 2. CASTELLS, M. A galáxia da internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2003. 3. LÉVY, Pierre. Cibercultura. Rio de Janeiro, Ed. 34, 1999. 		