



O QUE É DCI?

DCI | Unifesp

Como trabalham? Como vivem? De que se alimentam?

QUEM SOMOS



O Departamento de Comunicação Institucional - DCI é um órgão de serviços diretamente subordinado à Reitoria da Universidade Federal de São Paulo. Tem como atribuição estabelecer as diretrizes de uma política global de comunicação para a universidade.

Missão: Prover soluções eficientes e flexíveis de TIC para que a Unifesp cumpra sua missão.

Visão: Ser referência entre as instituições de ensino e para comunidade interna e externa na utilização das tecnologias de informação e comunicação para a integração da comunidade acadêmica, apoio à gestão, metodologias de ensino, desenvolvimento da pesquisa, exercício da assistência à saúde e com forte compromisso com a inovação tecnológica e a sustentabilidade.

Atributos de Valor:

- Ética
- Colaboração
- Inovação
- Equidade
- Resiliência
- Sustentabilidade
- Profissionalismo
- Excelência
- Transparência

EQUIPE DCI

Administrativo



Prof. Walter



Luis Mo

Fotografia



Alex

Jornalismo



Zé Luiz



Daniel

Audiovisual



Reinaldo



Jean

Comunicação Visual - Design



Ângela



Carol

Revisão Textual



Celina



Felipe



Valquíria

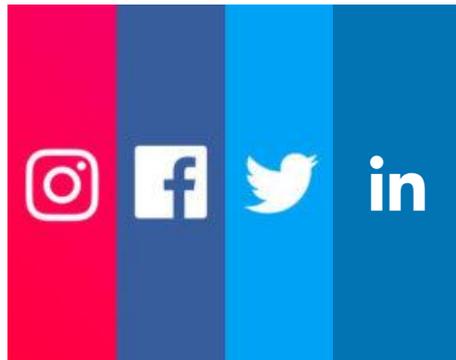


Loiane

BREVE APRESENTAÇÃO DOS SETORES: EQUIPE DE JORNALISMO

Comunicação Interna: Equipe de Jornalismo

- Produção de notícias e textos de maior amplitude, relativos à divulgação de pesquisas ou à cobertura de cursos, palestras, eventos e solenidades
- Preparação do boletim diário
- Produção de conteúdo para as redes sociais Facebook, Twitter e Instagram
- Revista *Entreteses*: síntese de teses e dissertações, associada à entrevista com o pesquisador



COMUNICAÇÃO EXTERNA

ASSESSORIA DE IMPRENSA



Exerce atividades remotamente (a partir da sede da empresa) as seguintes tarefas no âmbito da assessoria de imprensa:

- Atendimento das demandas por e-mail ou telefone
- Agendamento de entrevistas com docentes e pesquisadores
- Busca por inserções positivas da instituição na mídia em geral
- Organização do *mailing* (cadastro de clientes)
- Envio de sugestões de pauta aos veículos de informação por meio de *press releases*
- *Clipping* (processo de seleção e armazenamento de matérias publicadas em jornais, revistas, *sites* e outros meios de comunicação)



Além da assessoria de imprensa, a empresa responsabiliza-se pelo gerenciamento de crises, que consiste na identificação e resolução dos problemas que eventualmente atinjam a imagem da instituição, de modo a manter sua credibilidade

AUDIOVISUAL

O Setor de Audiovisual ocupa-se das demandas vinculadas às produções audiovisuais provenientes da Reitoria e das Pró-reitorias, respondendo por todas as fases de produção das peças criadas, que compreendem vídeos, animações, *podcasts* e *slide shows*

- Para a elaboração de peças, o setor necessita do cumprimento eficaz das etapas de pré-produção, produção e pós-produção:
 - Briefing
 - *Brainstorm*
 - Definição das funções no projeto
 - Roteiro
 - Revisão
 - Validação pelo solicitante
 - Captação e edição
 - Definição dos meios de veiculação

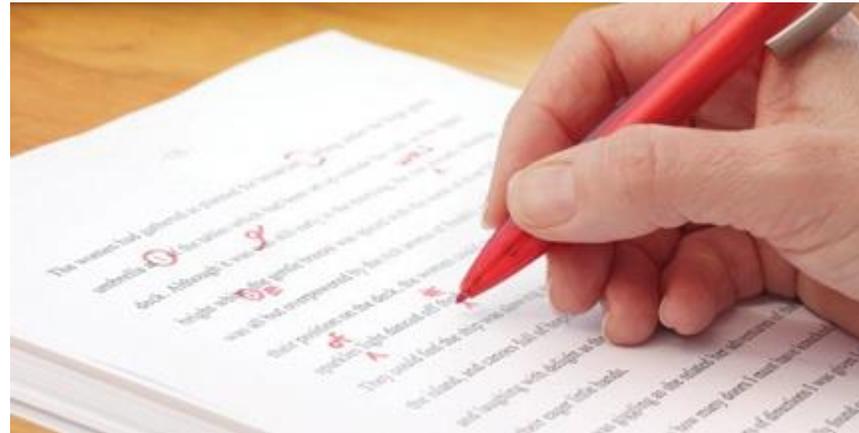


COMUNICAÇÃO VISUAL



- Criação de marcas para unidades acadêmico-administrativas e eventos institucionais (que inclui a identidade visual e as especificações necessárias à sua utilização em contextos diversos)
- Criação do projeto gráfico de *sites*
- Diagramação de convites e placas
- Padronização da identidade visual específica das redes sociais nas quais a Unifesp mantém seu perfil
- Produção de convites, *cartazes*, *folders* e *banners*
- Produção de imagens ilustrativas - para a mídia interna Em Foco e para as redes sociais Facebook, Twitter e Instagram, com regularidade diária
- Diagramação e programação visual da revista *Entreteses* (veículo de divulgação científica da Unifesp, com cerca de 100 páginas e periodicidade semestral)

REVISÃO DE TEXTOS



- Revisão e copydesk (reescrita) dos materiais institucionais e artigos que compõem a revista *Entreteses*
- Criação de textos institucionais
- Produção de conteúdo para o Twitter e *LinkedIn* (mídias sociais)
- Revisão de relatórios administrativos

FOTOGRAFIA

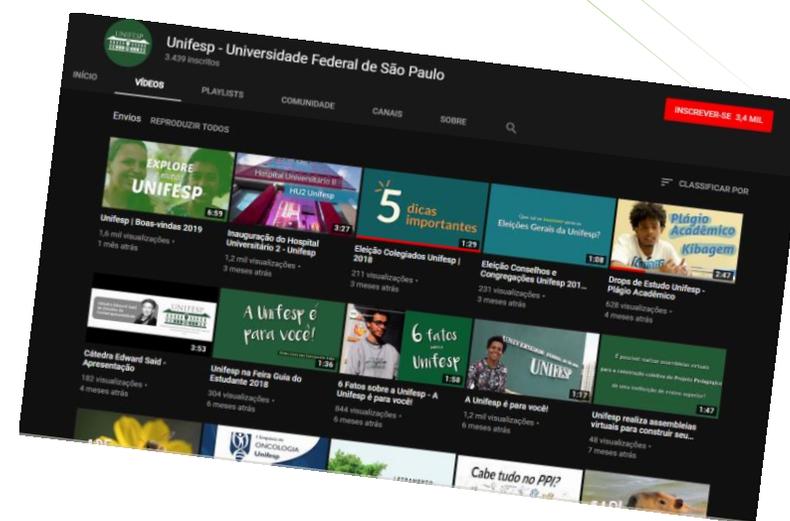


- Setor criado recentemente: chegada de um novo integrante no DCI que trabalha exclusivamente com fotografias
- Anteriormente os servidores de Audiovisual ou da Assessoria interrompiam suas atividades para realizar fotografias
- Expertise do novo integrante no segundo semestre de 2018: proporcionou melhora significativa na produção de imagens para todos os setores do departamento

PRODUTOS DCI

CANAL UNIFESP + YOUTUBE

<http://www.youtube.com/CanalUnifesp>



2015: criação do canal no YouTube que se constitui uma plataforma das produções do Setor de Audiovisual. Vitrine dos produtos audiovisuais da Unifesp, conectando universidade e sociedade

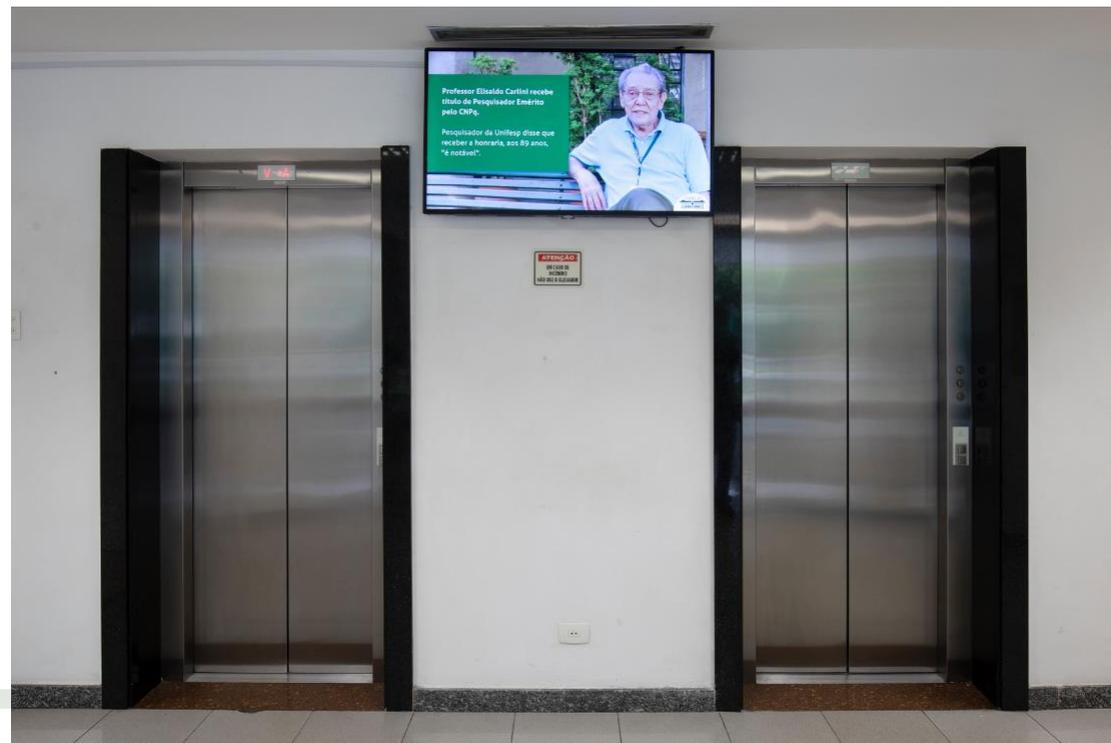
Produções Atuais

- Ciência no Cotidiano: feito em parceria entre o Departamento de Comunicação Institucional da Unifesp e o Núcleo de Fotografia Científica do campus Diadema.
- Drops de Estudo: dicas de atitudes e estratégias de aprendizagem que podem favorecer o seu aproveitamento e potencializar os seus estudos
- Institucionais Unifesp: campanhas solicitadas
- Campanha especial dos 25 Anos da Unifesp
- Podcast

em foco

TVs instaladas nos campi para transmissão de informações importantes para a comunidade da Unifesp

- Notícias, dúvidas frequentes, divulgação de bolsas, cursos, palestras, simpósios, etc
- Além do material da Reitoria, cada campus tem o seu material



TWITTER

<https://twitter.com/unifesp>

- Espaço para a disseminação de notícias, pesquisas científicas e atividades, bem como o compartilhamento de conteúdos relacionados à instituição
- A ação nessa rede social também visa estabelecer conexões internacionais entre os pesquisadores da Unifesp, com postagens de artigos em inglês
- Produção de notícias e textos de maior amplitude, relativos à divulgação de pesquisas ou à cobertura de cursos, palestras, eventos e solenidades



FACEBOOK

<https://www.facebook.com/Unifespoficial/>

2015

- A Unifesp iniciou a sua atuação nas mídias sociais por meio de seu perfil oficial no Facebook como forma de estabelecer um espaço de divulgação para as pesquisas desenvolvidas e serviços oferecidos pela instituição

2018

- Responsável por direcionar mais de 230 mil acessos para o portal da Unifesp
- Em fevereiro, atingiu a marca de 50 mil seguidores



INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/unifespoficial/>

Estimular a interação com os estudantes e futuros ingressantes, apresentando o dia a dia dos campi e divulgando as novidades, eventos e cursos oferecidos pela instituição



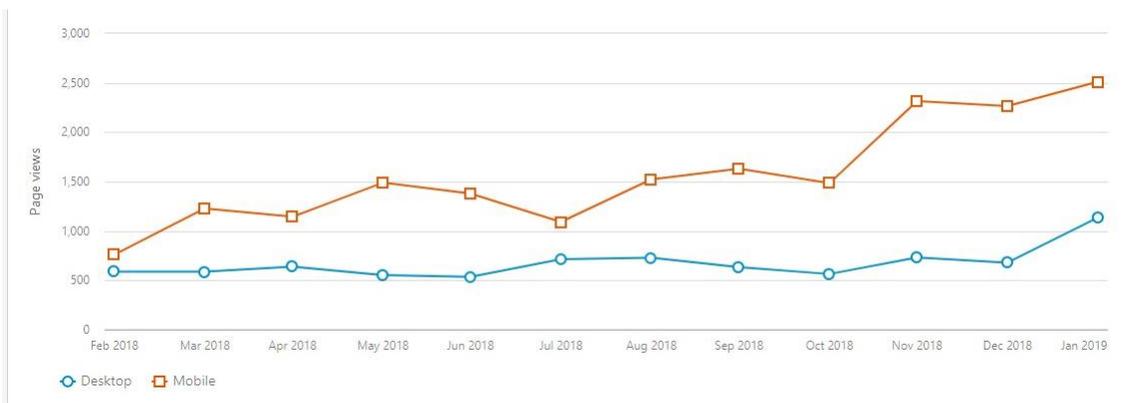
The screenshot shows the Instagram profile for 'unifespoficial'. The profile picture is the Unifesp logo. The bio includes the name 'Unifesp', the full name 'Universidade Federal de São Paulo', and a link to the social media policy. The page shows 121 posts, 7,478 followers, and 150 accounts being followed. At the bottom, there are five navigation icons: 'Cursos e ev...', 'Unifesp', 'Notícias', 'Informe DCI', and 'Avaliações'.



LINKEDIN

<https://pt.linkedin.com/school/unifesp/>

- Espaço para pesquisar as áreas de formação dos egressos da universidade e sua colocação no mercado de trabalho e divulgar informações sobre congressos e cursos de pós-graduação, principalmente os de pós-graduação.
- Temos 63 mil seguidores.



- Em função novas ações comunicacionais no LinkedIn, como a divulgação de cursos de Pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) a nossa audiência dobrou em relação aos seis primeiros meses de 2018

Posted by Celina Maria Brunieri · 2/14/2019 · Sponsor now

Unifesp - Universidade Federal de São Paulo
63,190 followers
1mo

A Universidade Federal de São Paulo abre edital de chamamento público para receber propostas de parceria com a iniciativa privada ou entidades do terceiro setor, mais conhecido como Procedimento para Manifestação de Interes ...see more

See translation

Edital de chamamento público

Propostas de parceria com a iniciativa privada ou entidades do terceiro setor

Procedimento para Manifestação de Interesse (PMI)

236 Likes · 5 Comments

Like Comment

PORTAL UNIFESP

www.unifesp.br

- A implementação de ações de divulgação das informações da Unifesp via redes sociais está proporcionando o aumento significativo no fluxo de informações e de usuários no Portal da Unifesp.

Audiência de 2018

- Acessada por 2.657.919 usuários e 17.321.710 de visualizações nas suas páginas conforme relatório do *Google Analytics* reproduzido abaixo:



DCI | Unifesp

The screenshot shows the Unifesp website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Simplifique!', 'Participe', 'Acesso à informação', 'Legislação', and 'Canais'. Below this is the Unifesp logo and the text 'UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO'. A search bar is located on the right. The main banner features the text 'A Unifesp na Corrida e Caminhada do Graacc' and '12 de maio #Unifesp25anos'. Below the banner, there are several news articles and sections, including 'NOTÍCIAS', 'BOLETIM DA REITORIA', and 'EVENTOS E CURSOS'. A sidebar on the right contains a 'Canal' section with 'Institucional' and 'Podcast' options, and a 'Revista' section with 'Ausências Incorporadas'.



MEDIUM

<https://medium.com/@unifesp>

- Mais recentemente, no início de 2019, foi lançada a nossa conta na plataforma @Medium, voltada para a publicação de artigos de professores e pesquisadores da universidade

Medium

Become a member Sign in Get started

Unifesp • Universidade Federal de São Paulo

Follow



Uma universidade que atua em todas as áreas do conhecimento, realizando com excelência atividades de ensino, pesquisa e extensão • <http://www.unifesp.br/>

8 Following 14 Followers

Unifesp • Universidade Federal de São Paulo

Following



Uma universidade que atua em todas as áreas do conhecimento, realizando com excelência atividades de ensino, pesquisa e extensão • <http://www.unifesp.br/>

8 Following 14 Followers

Profile Claps

Latest



Unifesp • Universidade Federal de São Paulo
Mar 21 • 3 min read



Uso abusivo da internet favorece problemas psiquiátricos

Pesquisa revela forte associação entre...



Unifesp • Universidade Federal de São Paulo
Mar 15 • 4 min read



Efluentes causam lesões celulares graves no DNA de ratos

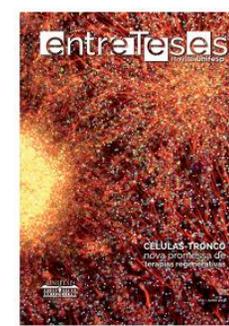
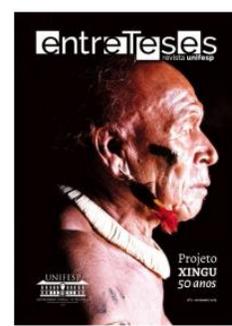
Emissário de Santos (SP), contaminado por...



Revista ENTRETESSES



- Colaboração entre a Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, a Reitoria e o Departamento de Comunicação Institucional (DCI)
- Revista semestral, criada com o objetivo de disseminar a produção de pesquisadores e professores da Unifesp de todos os campi da universidade (situados em São Paulo, Guarulhos, Diadema, Osasco, Baixada Santista e São José dos Campos), buscando entregar à sociedade os produtos oriundos dos recursos investidos nessas instituições
- Desse modo, a revista concede espaço para que pesquisadores de diversas áreas apresentem seus principais resultados, de forma crítica e contextualizada, abrindo as portas de seus laboratórios e bibliotecas para a própria Unifesp e para a sociedade como um todo. Discutindo as entrelinhas da pesquisa, *EntreTesses* é também uma ferramenta de comunicação essencial para que debatamos não só os aspectos metodológicos, mas principalmente as facetas éticas e políticas da pesquisa no Brasil e no mundo



ENDEREÇOS DAS REDES SOCIAIS



Instagram **@unifespoficial**

in

Linkedin.com/**school/unifesp**



Facebook.com/**UnifespOficial**



Twitter.com/**Unifesp**



Youtube.com/**canalunifesp**



Medium.com/**@unifesp**





OBRIQADO!

PRECISAMOS DE SUA COLABORAÇÃO!!!

Universidade Pública, Conhecimento Público

Ajude-nos a construir e divulgar essa missão para a sociedade

[DCI | Unifesp](#)

walter.lima@unifesp.br

(11) 3385-4117