



CONCURSO DE REPRESENTAÇÕES GRÁFICAS (QUADRINHOS, TIRINHAS, ETC.): VERSÃO 'ADOLE-SENDO EM PANDEMIA'

1ª EDIÇÃO

REGULAMENTO

1. Introdução

Este Concurso de Representações Gráficas, em sua primeira edição, é uma iniciativa que visa discutir e divulgar a seguinte temática: **o cotidiano de adolescentes durante a pandemia da COVID-19**, envolvendo diversas situações elencadas abaixo em diferentes categorias.

Neste concurso, os concorrentes são desafiados a retratar visualmente, com humor e/ou reflexão, acontecimentos, pensamentos, conceitos etc. que digam respeito ao comportamento de jovens adolescentes durante a pandemia, suas vivências e como afetam e são afetados por seu entorno, incluindo aqueles com quem convivem, mesmo que remotamente. São incentivadas, ainda, criações que incorporem algum tipo de informação que possa contribuir para a melhora de bem-estar físico e/ou mental de jovens e/ou dos que os rodeiam, bem como aspectos políticos e socioambientais. As obras de destaque serão empregadas como base para a divulgação científica sobre o desenvolvimento comportamental durante a adolescência.

2. Contexto e justificativa

Embora a pandemia de COVID-19 cause forte impacto em todos, nosso foco é chamar a atenção para o adolescer durante essa crise civilizacional. A proposta do concurso se insere no projeto de pesquisa "Adole-sendo" (veja www.adole-sendo.info), realizado por pesquisadores da Universidade Federal de São Paulo, financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

Esse projeto objetiva entender e divulgar informações sobre o desenvolvimento comportamental na segunda década de vida e explorar como esse desenvolvimento é afetado por fatores biopsicossociais.

Por que usar imagens? Porque essa é uma prática importante para a divulgação científica^{3,4,5,6,7,8,9}. Representações pictóricas como forma de comunicação têm origem bastante remota. Desde o advento das pinturas rupestres, tais representações tornaram-se progressivamente mais simbólicas e icônicas, mesmo quando na forma de traços simplificados e/ou esboços, permitindo a amplificação do que se deseja exprimir⁹. Isso é particularmente eficiente quando o humor e/ou reflexão complementam esse tipo de comunicação, fornecendo experiências positivas que atraem o interesse do público e da mídia³.

3. Objetivos

- a. Dinamizar a divulgação de reflexões e perspectivas sobre a resiliência e a fragilidade dos adolescentes em seu cotidiano durante a pandemia;
- b. Promover a divulgação científica sobre o desenvolvimento comportamental na adolescência por meio de expressão artística;
- c. Divulgar ilustradores, artistas, quadrinistas e afins.

4. Quem pode participar

Qualquer pessoa pode participar. Menores de idade precisarão, contudo, ter consentimento de um responsável.

5. Categorias Temáticas

O tema geral do concurso é o cotidiano de adolescentes em isolamento social, sob sua perspectiva ou a de outros que os rodeiam. Cada obra deverá ser encaixada de modo a refletir uma das seguintes categorias ou tópicos:

- Estados de humor, emoções (medo, raiva, tédio etc.);
- Saúde (sono/sonolência, alimentação e atividade física -excesso ou falta de);
- Atividades escolares remotas;
- Vida social digital/online;

- Alternativas de lazer e/ou descobertas positivas;
- Relações diretas (ou falta de) com familiares e animais não humanos;
- Perspectivas pessoais futuras;
- Crise política
- Racismo, pobreza, identidade/desigualdade de gênero;
- Crises ambientais (clima, biodiversidade, poluição, etc.);
- Autocuidado (autoestima, higiene pessoal, responsabilidades domésticas)
- Outros

6. Detalhamento técnico sobre as obras gráficas a serem submetidas

- Cada concorrente pode submeter quantas obras desejar, mesmo que na mesma categoria;
- As obras devem ser confeccionadas em formato estático (sem animações) como tira, quadrinho, cartum, charge, caricatura etc., em preto e branco ou em cores;
- Cada obra (com todas as vinhetas no caso de quadrinhos e tiras) deve ser assinada pelo(s) autor(es) e ser salva em uma única página;
- As obras devem ser enviadas em formato “.sav” com ao menos 300 DPI’s de resolução, inclusive aquelas produzidos analogicamente, que devem ser digitalizadas com essa mesma resolução.

7. Como submeter as obras (veja checklist de submissão abaixo):

- Os concorrentes devem informar o nome completo, a idade, um meio de contato telefônico e endereço no corpo de um e-mail para adolesendo.unifesp@gmail.com. O assunto da mensagem deve ser “concurso de representação gráfica”. Ao e-mail deve ser anexado a(s) obras(s), indicando a categoria em que cada uma deverá concorrer, respeitando as propostas na seção 5, acima (cada obra pode concorrer somente em uma categoria);
- Nos projetos coletivos os concorrentes deverão enviar a informação de todas as pessoas envolvidas como no item 7a, acima;
- Para que possamos apresentar e divulgar as obras, os concorrentes devem declarar expressamente no e-mail enviado uma frase nos moldes de “autorizo(zamos) que a Equipe Adole-sendo divulgue a(s) obra(s) anexas a esse e-mail contanto que o(s) autor(es) seja(m) reconhecidos”.

d. Sugerimos fortemente (mas não é obrigatório) que os autores registrem seus trabalhos, antes de submetê-los, na Creative Commons Brasil (<https://br.creativecommons.org/>). A Creative Commons é uma organização sem fins lucrativos que permite que autores registrem de que forma querem divulgar seus trabalhos através de licenças jurídicas internacionais gratuitas. É muito fácil! Basta fazer uns cliques em <https://creativecommons.org/choose/?lang=pt>, selecionando o tipo de licença de preferência. Se o fizerem, favor copiar a imagem da licença selecionada no e-mail de submissão dos trabalhos. As licenças da Creative Commons (CC) disponíveis são as seguintes:



(Imagem de <https://www.google.com/url?sa=i> HYPERLINK

["https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD) & HYPERLINK

["https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD) url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html HYPERLINK

["https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD) & HYPERLINK

["https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD) psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93 HYPERLINK

["https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD) & HYPERLINK

["https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD) ust=1589659069935000 HYPERLINK

["https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-proteger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRqxFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD)

[redes-sociais-como-protoger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRxqFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"& HYPERLINK](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-protoger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRxqFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD)
"https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-protoger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRxqFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"source=images HYPERLINK
"https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-protoger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRxqFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"& HYPERLINK
"https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-protoger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRxqFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"cd=vfe HYPERLINK
"https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-protoger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRxqFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"& HYPERLINK
"https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.techtudo.com.br%2Fartigos%2Fnoticia%2F2013%2F01%2Fdireito-autoral-nas-redes-sociais-como-protoger-fotos-e-arte-digital.html&psig=AOvVaw3z4AMWr3FiFPH43yz5hr93&ust=1589659069935000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQiRxqFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD"ved=0CAIQiRxqFwoTCLCdnNfttukCFQAAAAAdAAAAABAD)

e. Menores de idade devem fornecer as mesmas informações que os maiores (veja seção 7a, acima), mas elas devem ser enviadas de e-mail de um de seus responsáveis, no qual conste: que esse representante legal está de acordo com a participação do jovem e da divulgação de sua obra; o nome do(a) jovem, do responsável, parentesco, CPF do adulto e meio de contato (e-mail e/ou telefone com DDD) do responsável e do jovem para que possamos confirmar a submissão. Veja checklist com detalhes abaixo.

8. Prazo para submissão

O prazo de envio das obras é até as 23:59h do dia 30/08/2020. Se houver prorrogação do prazo isso será noticiado nos mesmos meios digitais em que o Concurso foi divulgado.

9. Avaliação dos trabalhos

A avaliação se dará por meio de júri especialista e votação popular online.

a. O júri de especialistas será constituído por pesquisadores especialistas em adolescência, curadores de museus, designers gráficos, profissionais de marketing, artistas e quadristas. Cada membro do júri selecionará uma obra de cada categoria de acordo com os seguintes critérios de avaliação: originalidade (trabalhos plagiados serão desclassificados), criatividade, qualidade gráfica, qualidade da narrativa,

humor /reflexão e caráter informativo (caso se aplique). Os trabalhos com maior número de votos dentre os juízes em cada categoria serão premiados (veja seção 10 a seguir).

b. A abertura da votação popular online, bem como o meio de votação, serão divulgados nas mídias do projeto Adole-sendo e pela Assessoria de Imprensa da UNIFESP. Votações poderão ocorrer ao longo do mês de setembro de 2020. Os trabalhos com maior número de votações em cada categoria serão premiados.

c. Haverá premiação separada para menores e maiores de idade contanto que ao menos 5 obras de diferentes autores por faixa etária para dada categoria (veja seção 5) sejam submetidas.

d. É reservado o direito dos Organizadores de agregar obras de categorias distintas caso haja categoria(s) com poucas submissões, bem como premiar mais do que uma obra por categoria em caso de empates, obras de destaque, de interesse científico, entre outros.

10. Divulgação de resultados e premiação

A divulgação do resultado ocorrerá em 15 de outubro de 2020. Se houver prorrogação do prazo isso será noticiado nos mesmos meios digitais em que o Concurso foi divulgado.

Os trabalhos vencedores em cada uma das categorias acima elencadas (seção 5) serão divulgados pelas mídias sociais do projeto Adole-sendo e pela Assessoria de Imprensa da UNIFESP, acompanhados de breve biografia dos autores caso eles tenham interesse. **Os Organizadores comprometem-se a divulgar as obras como submetidas originalmente, sem alterações e com reconhecimento da autoria.**

Os autores das três obras com mais votos do júri especialista poderão gravar um vídeo de, no máximo, um minuto de duração, explicando como produziram sua obra. Os vídeos serão divulgados nas redes sociais do Projeto adolescendo. Vídeos das três obras com maiores votos do júri de especialistas serão divulgados também nas redes sociais, Facebook, Twitter e Instagram da Assessoria de Imprensa da UNIFESP. Para tanto, os autores devem ficar diante de um dos lugares mais conhecidos de sua cidade, isso é, um lugar que identifique de onde o autor está falando (ou imagem em caso de isolamento social). O celular deve estar horizontal (deitado), pois essa posição é melhor para mostrar a sua imagem e o local que você escolheu. O autor deve começar dizendo o seu nome e a cidade onde mora e, em seguida, dar seu recado sobre sua obra produzida durante a quarentena.

Independentemente da premiação, ao longo de junho, julho e agosto de 2020, qualquer autor que quiser gravar um vídeo similar ao descrito acima, contando a história da confecção da sua obra, o que a motivou, etc., poderão fazê-lo. Devem enviar seus vídeos para adolesendo.unifesp@gmail.com e, se adequado, serão divulgados nas redes sociais do Projeto Adole-sendo.

Todos os vencedores também receberão um certificado e os maiores de idade terão prioridade na contratação para elaboração de material informativo relacionado ao projeto de pesquisa, que ainda está em andamento.

As obras premiadas serão empregadas pelos Organizadores para divulgar conhecimentos científicos sobre o desenvolvimento comportamental na adolescência.

Não haverá prêmios em dinheiro. O motivo para isso é que a presente proposta faz parte de um projeto de pesquisa que não tem patrocínio externo que permita esse tipo de gasto. A ausência de patrocínio de empresas é essencial para cientistas como os Organizadores, pois permite que tenham a liberdade de divulgar todos os resultados de seus trabalhos científicos sem conflitos de interesse.

Organizadores: Equipe Adole-Sendo. Contato: adolesendo.unifesp@gmail.com

Apêndice

Checklist para submissão:

1. E-mail para envio: adolesendo.unifesp@gmail.com
2. Data limite: até 23:59h do dia 30/08/2020
3. O assunto do e-mail deve ser “concurso de humor gráfico”
4. No corpo do e-mail deve constar:
 - a. Para participantes **maiores de idade**:
 - Nome completo, idade, telefone de contato com DDD do(s) autores e categoria em que cada obra deve ser considerada (veja seção 5).
 - Favor escrever no e-mail algo nos moldes de: “autorizo(zamos) que a Equipe Adole-sendo divulgue a(s) obra(s) anexas a esse e-mail no âmbito do ‘Concurso de Humor Gráfico do Projeto Adole-sendo em pandemia’ contanto que o(s) nome(s) do(s) autor(es) seja(m) reconhecidos”.
 - Se for feito registro no Creative Commons (veja seção 7, acima), favor indicar qual a licença de direitos autorais registrada para que consta na divulgação da obra.
 - Anexe ao e-mail a(s) obra(s) gráficas em arquivo “.sav” com resolução de ao menos 300 DPI.
 - b. Para **menores de idade**:
 - i. para sua e nossa segurança, ao invés de mandar um e-mail diretamente para nós, peça que um de seus responsáveis enviem o e-mail para adolesendo.unifesp@gmail.com no qual conste “Eu, _____ (nome do responsável), CPF _____, telefone com DDD _____ estou de acordo com a participação de

_____ (nome do jovem) que tem _____ anos, cujo e-mail é _____ e telefone é _____ no Concurso de Humor Gráfico do 'Projeto Adole-sendo em Pandemia'. Autorizamos também que a Equipe Adole-sendo divulgue a(s) obra(s) contanto que o(s) nome(s) do(s) autor(es) seja(m) reconhecidos”.

ii. Certifiquem-se de que a(s) obra(s) sejam anexadas gráficas em arquivo “.sav” com resolução de ao menos 300 DPI.

Organizadores: Equipe Adole-Sendo. Contato: adolesendo.unifesp@gmail.com